

Regulamin Serwisu oraz Warunki Zakupu

Informacje Ogólne

Ten dokument opisuje warunki korzystania, zamawiania, zakupu Produktów i Usług na stronie www.fajnychirurg.pl przez Gości, Użytkowników i Klientów.

“Fajny Chirurg” oraz “Fajny Chirurg Oskar Zgraj” są markami i znakami towarowymi, których właścicielem jest

Praktyka Lekarska Oskar Zgraj

Czysta 10/5

31-215 Kraków

Polska

NIP PL6812066239

REGON 366726986

email: oskar@fajnychirurg.pl

Praktyka Lekarska Oskar Zgraj jest działalnością gospodarczą prowadzoną przeze mnie, Oskara Zgraj.

Strona internetowa jest prowadzona w ramach działalności gospodarczej Praktyka Lekarska Oskar Zgraj.

Strona oferuje darmowe, bezpłatne i płatne treści edukacyjne o charakterze produktów (m.in. e-booki, książki, checklisty, filmy edukacyjne, nagrania webinarów) jak i usług (m.in. Webinaria, SeminaRIA, Kursy, Subskrypcje). Regulamin określa zasady korzystania z treści na stronie oraz warunki ich nabycia. Korzystanie z treści, używanie strony oznacza akceptację tego regulaminu. Strona nie służy do udzielania porad lekarskich. Jeśli chcesz się umówić do mnie na wizytę lub teleporadę skorzystaj z jednego z adresów dostępnych np. w serwisie znanylekarz.pl

Uwaga!

Strona www.fajnychirurg.pl zawiera treści edukacyjne, które w żaden sposób nie zastępują porady lekarskiej. W celu uzyskania indywidualnej porady dla Twojego dziecka należy udać

się do lekarza lub skorzystać z teleporady. Tylko wizyta lekarska umożliwi pełną ocenę stanu zdrowia i wydanie najlepszych zaleceń.

Definicje

Każde użycie poniższych słów pisanych z wielkiej litery w tekście tego Regulaminu czy gdziekolwiek na Stronie oznacza użycie zgodne z poniższymi definicjami, chyba że inne znaczenie jest przytoczone.

1. **Strona internetowa (Strona)** - strona internetowa www.fajnychirurg.pl wraz ze wszystkimi podstronami, aliasami, linkami, dokumentami, zdjęciami i obrazami (wraz z opisem), filmami (wraz z opisem) i innymi materiałami.
2. **Usługi** - wszelkie usługi edukacyjne, coachingowe, porady oferowane na Stronie lub poza nią przez Właściciela
3. **Produkty** - elektroniczne i fizyczne produkty oferowane przez Stronę i za jej pomocą.
4. **Regulamin Serwisu** - ten dokument
5. **Właściciel** - Oskar Zgraj, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Praktyka Lekarska Oskar Zgraj; Czysta 10/5; 31-215 Kraków; Polska, NIP: [6812066239](https://nip.gov.pl/6812066239)
6. **Gość** - każda osoba, firma czy przedstawiciel firmy, kto zechce odwiedzić Stronę
7. **Użytkownik** - każdy Gość, który zechce wejść w interakcję ze Stroną, skorzystać z jej funkcjonalności, założyć konto (zarejestrować się na stronie) lub uzyskać dostęp do bezpłatnych Produktów lub Usług
8. **Klient** - każdy Użytkownik lub Gość, który złoży zamówienie lub dokona zakupu Produkt lub Usługę.
9. **Zamówienie** - akt woli Użytkownika lub Gościa, aby otrzymać Produkt lub dostęp do Usługi wyrażony przez interakcję ze Stroną.
10. **Umowa** - Umowa Kupna Sprzedaży Produktu lub Usługi pomiędzy Właścicielem a Klientem powstająca przez złożenie i przyjęcie zamówienia.

Warunki użytkowania

1. Strona oferuje różne sposoby interakcji z nią. Część treści dostępna jest bezpłatnie dla wszystkich Użytkowników, inne wymagają rejestracji na stronie lub zapisania na newsletter (wyrażenia zgód marketingowych), a jeszcze inne są odpłatne. Głównym celem prowadzenia Strony jest dostarczanie wysokiej jakości treści edukacyjnych

2. W celu skorzystania z treści na stronie musisz być osobą pełnoletnią i posiadać pełną zdolność do czynności prawnych, aby skutecznie wyrazić zgodę na warunki zawarte w tym Regulaminie. W przeciwnym razie użytkowanie strony i wchodzenie z nią w interakcję możliwe jest tylko za zgodą rodziców lub opiekunów (przedstawicieli ustawowych) i musi być przez nich nadzorowane. Strona zawiera treści medyczne, które mogą nie być odpowiednie dla osób małoletnich czy o wysokiej wrażliwości. Zawiera też narzędzia do zakupu Produktów i Usług i nie powinna być użytkowana bez nadzoru, jeśli nie jesteś osobą pełnoletnią. Nie wolno Ci używać Strony lub Produktów lub Usług, jeśli użycie takie byłoby zabronione w kraju Twojego zamieszkania lub przez przepisy prawne, które Cię aktualnie obowiązują.
3. Dostęp do treści bezpłatnych opublikowanych na Stronie jest możliwy przez interakcję ze Stroną dla każdego Użytkownika. Niektóre bezpłatne materiały (np. wysyłane mailem) będą wymagały podania imienia i adresu email.
4. Część Produktów i Usług jest dostępna po rejestracji na stronie. Do rejestracji wymagany jest dostęp do internetu, działający adres poczty elektronicznej oraz spełnienie warunków z pkt 2 tego rozdziału. Rejestracja za pomocą adresu email i indywidualnego hasła wymyślonego przez Ciebie jest potwierdzana wiadomością email.
5. Część Produktów i Usług jest dostępna nieodpłatnie po zapisaniu się do Newslettera. Zapisanie do Newslettera oznacza przynajmniej podanie imienia, adresu email, wyrażenia zgody na zapis do newslettera, zaakceptowanie Polityki Prywatności oraz Regulaminu Sklepu oraz wyrażeniu zgody na wysyłanie treści marketingowych. Otrzymanie Produktu lub dostępu do Usługi nie pozbawia Cię prawa do wycofania zgód w dowolnym momencie. Właściciel zastrzega sobie prawo do przerwania dostawy bezpłatnych Usług po wycofaniu w/w zgód.
6. Otrzymanie płatnych Produktów lub Usług wymaga dokonania płatności. Po wybraniu Produktu/ów lub Usług/i, wybraniu formy dostawy i płatności i ewentualnie danych do faktury będziesz miał możliwość złożenia Zamówienia. Realizacja Zamówienia wiąże się z obowiązkiem zapłaty ceny. Jeśli realizacja zamówienia wymaga dodatkowych kroków dostaniesz odpowiednie instrukcje na Stronie lub w wiadomości email.
7. Skład Produktu lub zakres Usługi jest każdorazowo podany w opisie tego Produktu lub Usługi.
8. Wszystkie materiały w tym między innymi: oprogramowanie, zdjęcia, rysunki, tekst, grafiki, logo, slogi, patenty, znaki towarowe, prawa autorskie, fotografie, dźwięk i pliki audio, obraz i pliki wideo, dokumenty, muzykę są chronione prawami autorskimi. Te, dla których posiadam majątkowe i osobiste prawa autorskie nie mogą być powielane, kopiowane, ściągane, prezentowane w jakiegokolwiek formie, przesyłane w jakiegokolwiek formie, zmieniane, usuwane bez pisemnej zgody mnie, czyli Właściciela. Zgadzasz się powstrzymać od sprzedaży, licencjonowania, wypożyczania, modyfikacji, rozprowadzania, kopiowania, reprodukcji, transmitowania, prezentowania publicznego, wydawania, dostosowywania, edytowania czy też

tworzenia produktów pochodnych z treści przeze mnie publikowanych bez mojej pisemnej zgody.

9. Wszystkie Produkty i Usługi elektroniczne udostępniane są Użytkownikom i Klientom na zasadzie licencji. Licencja obejmuje Użytkownika lub Klienta wraz z najbliższą rodziną. Za najbliższą rodzinę uznaję rodziców, męża, żonę, partnera, dzieci Użytkownika lub Klienta. Pozostali członkowie rodziny i znajomi muszą uzyskać własną licencję.
10. Licencja wydawana jest na czas określony w ofercie. Jeżeli oferta na Stronie nie ma wyznaczonego czasu oznacza to, że licencja jest udzielana na czas nieokreślony. Licencja na Usługi obowiązuje nie dłużej niż do czasu zakończenia prowadzenia Strony przez Właściciela.
11. Produkty fizyczne (książki, broszury, checklisty) rozprowadzane są zgodnie z obowiązującym prawem i mogą być odsprzedawane dalej w niezmienionej formie w obiegu wtórnym.
12. Strona może oferować dostęp do materiałów dodatkowych, webinarów i kursów Premium dla osób wykupujących Subskrypcję. Subskrypcja obowiązuje przez określony czas i musi być odnowiona po jego upływie w celu utrzymania dostępu do materiałów dodatkowych.
13. Każda rejestracja na stronie lub uzyskanie dostępu do Subskrypcji powoduje wygenerowanie hasła, które chroni konto i dane Użytkownika lub Klienta. Obowiązkiem Użytkownika lub Klienta jest zachowanie hasła w tajemnicy przed osobami, które mogłyby je wykorzystać niezgodnie z ich wolą lub tym Regulaminem. Umożliwienie dostępu do płatnych Produktów lub Usług osobom innym niż Klienci i ich najbliższa rodzina może zostać uznane za złamanie materialnych praw autorskich ze wszystkimi przewidzianymi prawem konsekwencjami finansowymi i prawnymi.
14. Dane, które Gość, Użytkownik lub Klient podaje w trakcie składania Zamówienia są wykorzystywane do jego realizacji i wystawienia dokumentu zakupu (faktury) z poprawnymi danymi. Obowiązkiem Gościa, Użytkownika, Klienta jest podanie dokładnych danych. Jeśli podałeś błędne dane a Zamówienie zostało już złożone - użyj sekcji Kontakt lub napisz na oskar@fajnychirurg.pl w celu wprowadzenia poprawek.

Warunki zakupu

15. Przed złożeniem zamówienia Gość, Użytkownik czy Klient będzie miał możliwość zapoznania się z głównymi cechami Produktu lub Usługi, czasem trwania licencji lub subskrypcji, ceną i okresem ochrony kupujących.
16. Wszystkie ceny wyrażone są w polskich złotych (PLN) i zawierają podatek VAT, jeśli jest naliczany.
17. Ceny, które są podane na Stronie w momencie składania zamówienia są wiążące dla obydwu stron.

18. Właściciel zastrzega sobie prawo do zmiany cen podawanych na stronie, dodawaniu i usuwaniu Produktów i Usług do i ze strony, wprowadzaniu i odwoływaniu zniżek i promocji, przekazywaniu poszczególnym osobom kodów promocyjnych poza stroną. Te prawa nie wpływają na zmianę ceny, która obowiązywała w momencie składania przez Ciebie zamówienia.
19. Produkty i Usługi sprzedawane są jako licencje dla jednej osoby do celów edukacyjnych kupującego. To oznacza, że tylko osoba, która zakupiła Produkt lub Usługę posiada licencję do jej użycia. Dopuszczam użycie przez członków najbliższej rodziny Klienta zdefiniowanych w punkcie 9. Regulaminu.
20. Przez złożenie Zamówienia (za pomocą guzika "Kupuję" lub "Płacę" lub "Zamawiam") Klient wyraża wolę przystąpienia do Umowy i składa ofertę. To nie jest równoznaczne z zawarciem Umowy kupna-sprzedaży.
21. Zamówienie pociąga za sobą obowiązek zapłaty. Płatność jest przetwarzana przez serwis PayPal (PayPal Inc.)® lub PayU (PayU S.A.)® lub inne. Po potwierdzeniu płatności Strona wyśle potwierdzenie przyjęcia zamówienia.
22. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Klientem a Właścicielem następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza zamówienia w Sklepie internetowym. Umowa nie obejmuje przeniesienia praw autorskich na Klienta.
23. Zamówienie zostanie przekazane do realizacji w momencie otrzymania środków lub potwierdzenia ich przelania przez serwis obsługujący płatności.
24. Jeśli Produkt lub Usługa będzie niedostępna w momencie złożenia zamówienia Klient zostanie powiadomiony emailem. W takiej sytuacji Zamówienie zostanie zrealizowane w części, za zgodą Klienta lub Klient otrzyma informację, że Umowa nie może zostać zrealizowana lub realizacja może nastąpić w późniejszym czasie. W takiej sytuacji Właściciel niezwłocznie zwraca Klientowi zapłaconą przez niego część ceny (w przypadku wyrażenia zgodny na częściową realizację Zamówienia) lub całość.
25. Właściciel zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby Produktów lub Usług dostępnych na Stronie w danym momencie, szczególnie w celu zapewnienia szybkiej realizacji Zamówień. Zastrzeżenie to nie dotyczy złożonych już Zamówień przez Klienta.
26. Produkty elektroniczne będą dostarczone elektronicznie za pomocą poczty elektronicznej lub uzyskania dostępu do ich używania lub ściągnięcia ze Strony. Dostawa elektroniczna jest bezpłatna. Instrukcja dostępu do Produktów lub Usług na Stronie zostanie wysłana emailem.
27. Produkty fizyczne będą dostarczone za pomocą Paczkomatów InPost, Kuriera lub Poczty Polskiej według opisu przy danym produkcie. Cena dostawy zależy od wybranego sposobu dostawy i jest podana przed złożeniem Zamówienia. Wybrany przez Klienta operator dostaw będzie miał udostępnione dane niezbędne do prawidłowej dostawy, w szczególności Imię, Nazwisko (lub nazwę firmy), adres, numer telefonu lub adres email.

28. Dostawa Produktów i Usług tak elektronicznych, jak i fizycznych, będzie rozpoczęta bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od daty opłacenia Zamówienia.
29. Składając zamówienie Klient wyraża zgodę na przesłanie dowodu zakupu (faktury lub paragonu) drogą mailową. W przypadku, gdy Klient życzy sobie otrzymać dowód zakupu w formie papierowej zaznacza odpowiednią rubrykę w formularzu zamówienia ("Potrzebuję dowodu zakupu w formie papierowej") lub zgłasza takie zapotrzebowanie w sekcji Kontakt lub pisząc na mail oskar@fajnychirurg.pl. Dowód zakupu w formie papierowej jest wysyłany bez zbędnej zwłoki, nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania.

Usługi i Wydarzenia Online

30. W ramach Produktów, Usług lub Subskrypcji Klient może mieć dostęp do wydarzeń online. Mogą to być Kursy, Spotkania, Webinary i inne. Dostęp do tych wydarzeń Klient otrzymuje za pomocą kodu dostępu lub odpowiedniego linku. Klient nie może udostępniać kodu ani linku nikomu poza osobami wymienionymi w punkcie 9. Regulaminu.
31. Rezerwacja miejsca na wydarzenie jak i możliwość jego odwołania odbywa się przez Stronę. Uczestnictwo można odwołać bezpłatnie do 1h przed rozpoczęciem wydarzenia. Jeśli wydarzenie było płatne Klient otrzyma zwrot poniesionych kosztów.
32. Odwołanie później niż 1h przed wydarzeniem oraz niepojawienie się na wydarzeniu powoduje przepadnięcie prawa do uczestnictwa bez prawa do zwrotu. Właściciel nie jest zobowiązany do umożliwienia uczestnictwa w analogicznym wydarzeniu w przyszłości.

Prawo do Odstąpienia od Umowy / Polityka Zwrotów

33. Prawa konsumenta gwarantują 14-dniowy okres, w którym Klient może odstąpić od umowy zawartej na odległość, w internecie lub poza siedzibą sprzedającego bez podania przyczyny. Na Produkty i Usługi dostępne na Stronie Właściciel rozszerza ten okres do 45 dni. Przez 45 dni od daty złożenia zamówienia możesz odstąpić od Umowy i uzyskać zwrot poniesionych kosztów. Zwrot może nie przysługiwać na Usługi, które zostały dostarczone w całości oraz produkty niefizyczne wymienione w pkt. 41i Regulaminu. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe (Załącznik nr 1 do Regulaminu).
34. W przypadku Umowy, która polega na regularnym dostarczaniu Produktów lub Usług przez czas oznaczony (prenumerata), termin wskazany w pkt. 33 biegnie od objęcia w posiadanie pierwszej z rzeczy.

35. W celu odstąpienia od Umowy Klient informuje o tym żądaniu Właściciela przez formularz kontaktowy w sekcji Kontakt lub pisząc na adres oskar@fajnychirurg.pl lub wysyłając żądanie na piśmie na adres:

Praktyka Lekarska Oskar Zgraj

Czysta 10/5

31-215 Kraków

Polska

W przypadku zgłaszania żądania odstąpienia od umowy Klient może, acz nie musi użyć Formularza Odstąpienia od Umowy.

36. W okresie do 45 dni od daty złożenia Zamówienia Klient nie musi podawać powodu złożenia żądania.

37. Cena zakupu zostanie zwrócona za pomocą tego samego operatora płatności, przez którego dokonano tejże płatności, chyba że strony postanowią inaczej.

38. Dla utrzymania najwyższej jakości Produktów i świadczonych Usług Właściciel może wysłać wiadomość email z pytaniem jakie aspekty Produktu lub Usługi nie spełniły oczekiwań Klienta. Zwrot środków nie jest w żaden sposób uzależniony od odpowiedzi lub braku odpowiedzi na tę wiadomość.

39. Skutki odstąpienia od Umowy:

- a. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
- b. W przypadku odstąpienia od Umowy Właściciel zwraca Klientowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Klienta.
- c. Zwrotu płatności Właściciel dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
- d. Właściciel może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub do czasu dostarczenia mu dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- e. Klient powinien odesłać Produkt na adres Właściciela podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Właściciela o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Klient odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej,

Klient jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

- f. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
- g. Klient odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

40. Przetwarzanie Odstąpienia od Umowy jest bezpłatne.

41. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Klientowi w odniesieniu do Umowy:

- a. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
- b. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- c. w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia,
- d. o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
- e. w którym cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którym Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy,
- f. w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami
- g. w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,
- h. o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę,
- i. o dostarczenie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy,

Jeżeli zajdzie okoliczność, która wyłącza prawo odstąpienia od Umowy, Klient zostanie o tym poinformowany jeszcze przed złożeniem zamówienia.

Odpowiedzialność za Produkty i Usługi

42. Właściciel jest odpowiedzialny za dostarczenie Produktów i Usług, które są pełnowartościowe i wolne od wad. Właściciel nie bierze jednak odpowiedzialności za sytuacje, w których dostarczenie było niesatysfakcjonujące z powodu błędu, z który nie ponosi odpowiedzialności tj.m.in. uzależnionych od dostawców Klienta (Np. dostawca połączenia internetowego Klienta czy dostawca usług konferencyjnych, webinarowych itp.)

43. Właściciel dochowuje należytej staranności, aby wszystkie treści edukacyjne na Stronie były zgodne z aktualną wiedzą medyczną, wytycznymi i jego doświadczeniem. Zastrzega jednocześnie, że treści zawarte w Produktach i Usługach mają charakter wyłącznie edukacyjny i nie zastępują porady lekarskiej. Dostarczanie Produktów czy Usług nie jest w żadnym razie prowadzeniem działalności leczniczej.

44. Właściciel dochowuje należytej staranności, żeby w przypadku zmiany wytycznych czy ustaleń wiedzy medycznej, uwzględnić zmiany w Produktach lub Usługach bez zbędnej zwłoki. Dla Klientów, którzy wyrazili zgodę na kontakt mailowy, zmiany będą wysłane drogą poczty elektronicznej. Klienci, którzy pobrali Produkty lub Usługi i nie wyrazili zgody na dalszy kontakt są proszeni o regularne sprawdzanie Strony pod kątem aktualizacji lub udanie się do lekarza celem uzyskania wiedzy.

45. Jeśli dostarczony Produkt lub Usługa posiada wady, które uniemożliwiają swobodne korzystanie z nich przez Klienta, Klient ma prawo do skorzystania z gwarancji przez 12 miesięcy od daty otrzymania Produktu, wykonania usługi lub uzyskania do nich dostępu. Jednocześnie Klient jest uprawniony do skorzystania z uprawnień przysługujących mu na zasadzie rękojmi, które określają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

46. W przypadku wystąpienia wady Właściciel w pierwszej kolejności ma obowiązek podjąć próbę naprawy Produktu lub Usługi, a jeśli to okaże się niemożliwe dostarczyć nowy/a, a gdy to okaże się niemożliwe zwrócić koszt zakupu Produktu lub Usługi.

47. Niezgodność z umową

a. Jeżeli Produkt lub Usługa stanowi treść cyfrową lub usługę cyfrową, które są niezgodne z umową, Klient może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.

b. Właściciel może odmówić doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Właściciela.

c. Właściciel doprowadza treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są

wykorzystywane. Koszty doprowadzenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową ponosi Właściciel.

48. Obniżenie ceny lub odstąpienie od umowy

a. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

- doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów
- Właściciel nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;
- brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową występuje nadal, mimo że Właściciel próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
- brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środka ochrony określonego pkt. 46;
- z oświadczenia Właściciela lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.

b. Właściciel może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył treść cyfrową, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Klienta o odstąpieniu od umowy. Klient zwraca nośnik niezwłocznie i na koszt Właściciela.

49. Właściciel nie jest uprawniony do żądania zapłaty za czas, w którym treść cyfrowa lub usługa cyfrowa były niezgodne z umową, nawet jeżeli przed odstąpieniem od umowy Klient z nich faktycznie korzysta

50. Właściciel jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści cyfrowej lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy.

51. Właściciel dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

52. Klient, który zechce skorzystać ze swojego prawa do gwarancji lub rękojmi zgłasza tę chęć przez formularz kontaktowy w sekcji "Kontakt" lub pisząc na adres oskar@fajnychirurg.pl lub pisząc na adres poczty tradycyjnej:

Praktyka Lekarska Oskar Zgraj

Czysta 10/5

31-215 Kraków

Polska

53. Przetwarzanie zgłoszenia o skorzystaniu z gwarancji lub rękojmi następuje bez zbędnej zwłoki, nie później niż 14 dni od daty otrzymania zgłoszenia. Jeżeli Klientem jest Konsument, a Właściciel nie ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego terminie 14 dni, uważa się, że żądanie Klienta uznał za uzasadnione.
54. Decyzję o sposobie rozpatrzenia zgłoszenia skorzystania z gwarancji lub rękojmi Klient otrzyma za pomocą wiadomości email, chyba że strony zgodnie postanowią inaczej.

Wymagania techniczne przy zamawianiu Produktów i Usług dostarczanych w formie elektronicznej

55. W celu uzyskania dostępu do Produktów lub Usług oferowanych przez Stronę może być wymagana rejestracja na Stronie. Każde użycie może wymagać logowania.
56. W celu uzyskania dostępu do Produktów lub Usług dostarczanych lub świadczonych elektronicznie Klient musi posiadać:
- aktywny adres poczty email (w celu rejestracji, jako login, do otrzymywania dostępu)
 - komputer osobisty, laptop, tablet, telefon lub inne urządzenie elektroniczne z ekranem i dostępem do internetu zdolne przeglądać strony www.
 - uaktualnioną przeglądarkę stron internetowych
 - dostęp do "niezbędnych" plików ciasteczek (Cookies) w przeglądarce
 - program do odczytywania plików .pdf (np. darmowy [Adobe Acrobat Reader®](#))
 - możliwość odtwarzania plików audio i wideo na posiadanym urządzeniu
 - w przypadku Usług może być również konieczne posiadanie mikrofonu i kamery współpracującej z urządzeniem i oprogramowaniem Klienta.
57. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności, jeśli Klient nie ma dostępu do Produktów lub Usług lub możliwości skorzystania z nich z powodu awarii lub niedoskonałości sprzętu, oprogramowania czy urządzeń peryferyjnych Klienta. Również w przypadku nieaktualnego oprogramowania lub sprzętu nieobsługiwanego przez narzędzia i podmioty wspomagające Właściciela.

Ochrona danych osobowych i polityka plików ciasteczek (Cookies)

53. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych za pośrednictwem formularza zamówienia jest Właściciel. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych można kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail Właściciela lub pisemnie na adres siedziby Właściciela.

54. Dane osobowe Klientów zbierane przez administratora za pośrednictwem Sklepu internetowego zbierane są w celu realizacji Umowy, a jeżeli Klient wyrazi na to zgodę - także w celu marketingowym. Odbiorcami danych osobowych Klientów Sklepu internetowego mogą być:
- a. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu dostawy przesyłką pocztową lub przesyłką kurierską, Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta wybranemu przewoźnikowi lub pośrednikowi realizującemu przesyłki na zlecenie Administratora.
 - b. W przypadku Klienta, który korzysta w Sklepie internetowym ze sposobu płatności elektronicznych lub kartą płatniczą Administrator udostępnia zebrane dane osobowe Klienta, wybranemu podmiotowi obsługującemu powyższe płatności w Sklepie internetowym.
55. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy skutkuje brakiem możliwości zawarcia tejże umowy.
56. Dane osobowe Klienta przetwarzane będą w celu wykonania Umowy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO; ewentualnie w celu dochodzenia roszczeń związanych Umową – podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); uzasadnionym interesem administratora jest możliwość dochodzenia przez niego roszczeń; ewentualnie w innych celach, o ile Klient wyrazi na to uprzednio osobną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. A RODO).
57. Dane osobowe Klienta będą przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń z tytułu niniejszej Umowy lub do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, a w przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody – do momentu wycofania zgody.
58. Klient posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem - jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody.
59. Klient ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
60. Dane osobowe Klienta nie są przekazywane do państw trzecich.
61. Szczegółowe informacje na temat ochrony danych osobowych jak i politykę plików ciasteczek można znaleźć w [Polityce Prywatności](#)

Zasady komentowania i interakcji w społeczności

62. Strona może umożliwiać tworzenie grup zainteresowań, zostawianie komentarzy, zadawanie pytań czy udzielanie odpowiedzi przez Użytkowników i Klientów. Każdorazowo przed wykonaniem którejkolwiek z tych czynności konieczne jest logowanie na Stronie (wcześniejsza rejestracja). Obowiązuje wzajemny szacunek i przepisy polskiego prawa. Osoby nie stosujące się do tych zasad mogą utracić dostęp do treści, prawo do uczestnictwa w grupie, zostawiania komentarzy, zadawania pytań czy udzielania odpowiedzi. Właściciel rezerwuje sobie wyłączne prawo do decydowania o tym, czy zasady zostały naruszone. W przypadku naruszenia zasad nie przewiduje się procedury odwoławczej.

Ograniczenie odpowiedzialności.

63. Właściciel nie ponosi żadnej odpowiedzialności za sposób użycia wiedzy zdobytej na Stronie, zawartej w Produktach lub Usługach. Jednocześnie dochowuje należytej staranności, aby wiedza spełniała warunki punktu 42. tego Regulaminu.
64. Oferowane przez Właściciela Produkty oraz Usługi mają charakter wyłącznie edukacyjny i nie mają charakteru udzielania świadczeń zdrowotnych. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za ekonomiczne, finansowe, zdrowotne, następstwa działań samych Użytkowników związane z wykorzystaniem wiedzy zaczerpniętej przez Klientów/Użytkowników z Produktów lub Usług.
65. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za działania Użytkownika, które będące następstwem lub miały związek z użyciem przez Użytkownika wiadomości uzyskanych na podstawie Strony.
66. Właściciel nie ponosi odpowiedzialności za działania Użytkownika/Klienta, w przypadku, w którym konieczne jest skorzystanie z indywidualnej porady lekarskiej, natomiast Użytkownik/Klient podjął działania we własnym zakresie, opierając się wyłącznie na informacjach uzyskanych ze Strony.

Zasady prowadzenia Newslettera

67. Jeśli Użytkownik lub Klient wyrazi zgodę (przez zaznaczenie "Chcę zapisać się na Newsletter") Właściciel będzie przysyłał na podany adres poczty elektronicznej wiadomości z zapowiedziami nowych treści i możliwości na Stronie, które są uważane za treści informacyjne.

68. W takiej sytuacji Właściciel może również wysyłać informacje o nowych i istniejących Produktach lub Usługach, zmianach w tychże, a także aktualnych promocjach, zniżkach, rabatach, co stanowi informację marketingową.
69. Użytkownik lub Klient może w każdej chwili cofnąć swoją zgodę przez naciśnięcie odpowiedniego przycisku na dole któregośkolwiek maila.

Inne postanowienia

70. Żadne z postanowień niniejszego Regulaminu nie ogranicza praw konsumenta wynikających z obowiązujących powszechnie przepisów prawa.
71. W zakresie spraw nieujętych w tym Regulaminie obowiązują przepisy prawa polskiego
72. Wszelkie spory pomiędzy Właścicielem a Gośćmi, Użytkownikami czy Klientami będą w pierwszej kolejności rozwiązywane polubownie. W przypadku niemożności polubownego rozwiązania sporu wszelkie roszczenia będą rozstrzygane przez sąd powszechny odpowiedni do miejsca zamieszkania/siedziby Właściciela.
73. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
- http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php
- http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php
- oraz
- http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
74. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika

konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

75. W razie złamania postanowień tego Regulaminu lub obowiązujących przepisów prawa Właściciel zastrzega sobie wyłączne prawo do anulowania dostępu Klienta do Produktów lub Usług. W szczególności ma to zastosowanie do złamania przez Klienta majątkowych praw autorskich Właściciela.

76. Klient może anulować dostęp do Produktów lub Usług w każdym czasie. Wszelkie opłacone usługi, w tym w szczególności subskrypcje przestaną być aktywne w momencie upływu czasu, na który zostały wykupione.

77. Regulamin serwisu jest ważny od 1. Stycznia 2023 roku do odwołania. Wszelkie wcześniejsze wersje Regulaminu są zastąpione przez tę aktualną.

78. Właściciel zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w dowolnym czasie bez podania przyczyny. Goście, Użytkownicy i Klienci są proszeni o regularne sprawdzanie Strony pod kątem aktualizacji. Wszyscy, którzy wyrazili zgodę na kontakt mailowy otrzymają informację o zmianie Regulaminu tą drogą. Akceptacja zmian nie wymaga żadnego działania. Brak akceptacji nowego brzmienia regulaminu należy zgłosić w odpowiedzi na maila o nim informującego lub przez formularz kontaktowy w sekcji "Kontakt" lub pisząc na adres oskar@fajnychirurg.pl lub pisząc na adres poczty tradycyjnej:

Praktyka Lekarska Oskar Zgraj

Czysta 10/5

31-215 Kraków

Polska

79. Klienci, którzy nie wyrażą zgody na nowe brzmienie Regulaminu mogą nadal korzystać z Produktów lub Usług na poprzednich warunkach. Jeśli okaże się to niemożliwe mają prawo do zwrotu kosztów poniesionych przy zakupie.

Regulamin Serwisu strony www.fajnychirurg.pl

Wersja 1.1

Kraków, 31. grudnia 2022 roku

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat [w tym miejscu przedsiębiorca powinien wpisać nazwę przedsiębiorcy, pełny adres pocztowy oraz, o ile są dostępne, numer faksu i adres e-mail]
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

Regulamin Serwisu strony www.fajnychirurg.pl

Wersja 1.0

Kraków, 28. Stycznia 2022 roku